

DAFTAR PUSTAKA

- Chin, et al (1996). *A Partial Least Square Latent Variable Modelling Approach for Measuring interaction*.
- Durianto, Darnadi, Sugiarto, L.J Budiman. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hanggadhika, Hardian (2010). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Heir, et al. 2006. *Multivariate Data Analysis* 6 Ed. New Jersey; Pearson Education.
- Ibrahim, Galuh niti dan Khasanah, Imroatul (2013). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar im3*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- International Data Corporation (2013). *Penjualan Smartphone di Indonesia pada kuartal 4*
- Istiyono, Epy Ponce, Ely Saptoutomo, Emy Indryani (2007). *Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Telkomnet Instan terhadap minat pembelian telkomnet speedy*. Kampus Ghunadharma Jakarta. Proceeding vol 2.
- Kartajaya, Hermawan (2004). *Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing*. PT. Mizan Pustaka, Bandung.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Ed 13. Jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Maholtra, Naresh K, 2004, *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall
- Rochaety Eti, (2005), *Sistem Informasi Management Pendidikan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, jakarta.
- S. A. Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*.
- Saturninus Andreas Adi Hanjaya Hngau, dkk (2012). *Pengaruh Brand Loyalty dan Brand Perceived Quality terhadap keputusan pembelian handphone nokia*. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar (2008). *Consumer Behavior 7 Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Method for Bussiness*, Jakarta: Salemba empat.
- Sudarsono, Debi Susanti dan Kurniawati, Dyah (2013). *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Madiun.

Sugiyono (2004), *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono (2009). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta

Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek* . Bayumedia. Malang.

Tjiptono, Fandy (2005). *BRAND Management & Strategy*, Andi, Yogyakarta.

